

**Авторы:**

Лебедева Виктория Денисовна

Никитенко Полина Евгеньевна

6 класс

Муниципальное образовательное учреждение «Лицей №1»

Красноярский край, г. Ачинск

**Руководитель:**

Учитель русского языка и литературы

Долгих Олеся Михайловна

**Языковая игра**

**«Акцентологическое домино»**

**на уроках русского языка**

(Исследовательская работа)

**Актуальность исследования.**

Правильное литературное произношение – один из важных показателей общего культурного уровня современного человека. Не секрет, что встречаются люди не только «по одежке», но и по тому, как он говорит. Красивая грамотная речь – это уровень образованности, гарантия того, что вас правильно поймут. Каждый из нас говорит чаще и больше, чем пишет. Надо понимать, что любые отступления от правил произношения и ударения воспринимаются как отступления от точной передачи мысли, затрудняют общение, взаимопонимание, отвлекают от содержания речи.

**Постановка и формулировка проблемы.**

Проблема правильности речи – одна из важных проблем современного общества. По данным зарубежных психологов 70% времени человек проводит в речевом общении, из них 45% слушая. Необходимо помнить, что орфоэпия усваивается, главным образом, под влиянием речи окружающих. В то же время

в общественном сознании публичная речь государственных деятелей, телеведущих, журналистов воспринимается как образцовая, служит ориентиром для аудитории, к которой эта речь обращена. Однако в языке электронных СМИ, рекламы, депутатов в последние годы широко распространилось такое явление, как закрепление неверных вариантов произношения, выходящих за пределы литературной нормы, например, в таких словах, как облЕгчить вместо облеГчИть, средствА вместо срЕдства, звОнит вместо звонИт, обеспечЕние вместо обеспЕчение. При этом большинство зрителей и слушателей остаются в неведении: это ошибка или, может быть, уже новая норма.

Поэтому **проблема** правильного произношения слов состоит в том, что сам процесс живого общения исключает возможность обдумывания и сознательного произнесения слова в соответствии с литературной нормой, что ведёт к речевой ошибке говорящего и не позволяет точно передать смысл высказывания.

### **Основная часть**

**Цель работы:** повысить уровень орфоэпической грамотности у учащихся 6-х классов через проведение языковой игры «Акцентологическое домино» на уроках русского языка.

**Объект исследования:** уровень орфоэпической грамотности у учащихся 6-х классов

**Предмет исследования:** языковая игра «Акцентологическое домино» как средство повышения орфоэпической грамотности у учащихся 6-х классов

#### **Задачи:**

1. Изучить акцентологические нормы русского языка.
2. Выявить причины неправильной постановки ударения в устной речи.
3. Организовать и провести исследование по овладению орфоэпической грамотностью учащихся через проведение языковой игры «Акцентологическое домино».

**Гипотеза:** мы предполагаем, что регулярное проведение языковой игры «Акцентологическое домино» на уроках русского языка будет способствовать овладению орфоэпической грамотностью учащихся 6-х классов.

**Методы исследования:**

- анкетирование;
- статистический метод (при обработке полученных данных);
- сравнительно-сопоставительный анализ.

**Этапы исследования**

1. Изучение литературы по теме исследования.
2. Анкетирование.
3. Составление диаграмм по выявлению уровня овладения орфоэпической грамотностью 6-х классов через проведения игры «Акцентологическое домино». Обработка полученных материалов.

## Акцентологические нормы русского языка

Особенности и функции ударения изучает раздел языкознания – акцентология (от лат. *accentus* ударение).

Акцентологические нормы русского литературного языка – это правила постановки ударения в словах. В русском языке сложности с постановкой ударения возникают потому, что характерными чертами его являются:

**1. Разноместность.** Ударение может падать на любой слог в слове, поэтому необходимо различать звучание слов с разным значением, например, з**А**мок – зам**О**к, дор**О**га – дорог**А**, м**У**ка – мук**А**. Такие пары называются омографами, т.е. словами, совпадающими по написанию, но не по произношению. [7]

**2. Подвижность.** При изменении слова ударение может переходить из одного слога в другой, например, окн**О** – Окна, м**О**лод – молод**А**. [7]

**3. Акцентологические варианты** – слова с двойным ударением. Они могут быть равноправными: б**А**ржа – барж**А**, п**Е**тля – петл**Я**, т**Е**фтели – тефт**Е**ли и неравноправными, когда один из вариантов является предпочтительным: твор**О**г (основной вариант) – тв**О**рог (дополнительный вариант), б**а**ржа (основной вариант) – барж**а** (дополнительный вариант). Однако в большинстве случаев в нарицательных существительных только один вариант произношения является нормативным, например: агро**н**омия, оп**т**овый, катал**о**г, балов**а**ть, жалюз**и**, кухон**н**ый. [7]

**4. Существительные иноязычного происхождения**, в которых постановка ударения зависит от происхождения слова. Например, большинство заимствованных из французского языка слов сохраняет ударение на последнем слоге: визав**И**, парт**Е**р, жалюз**И**, диспанс**Е**р. [7]

**5. Наличие профессиональных и стилистически окрашенных типов произнесения слов.** Например, ф**л**юорогр**А**фия – ф**л**юорограф**И**я (у медиков), шпр**И**цы – шприц**Ы** (у медиков), к**О**мпас – комп**А**с (у моряков); к**Е**та – кет**А** (у рыбаков), **И**скра – искр**А** (у шофёров). Профессиональные, просторечные и устаревшие варианты не являются нормативными. [7]

Таким образом, орфоэпические нормы в русском языке устанавливаются согласно существующим правилам, помогают литературному языку сохранять свою целостность и общепонятность. Они защищают русский литературный язык от потока диалектной речи, социальных и профессиональных слов, просторечия, но, несмотря на это, в повседневной жизни люди произносят слова, ориентируясь на своё представление о языковых нормах и основываясь на собственном речевом опыте.

### **Причины неправильной постановки ударения в устной речи**

Норма ударения – это образец общепризнанного употребления ударения. Однако в настоящее время большинство людей, особенно подростков, допускает ошибки в постановке ударения, ориентируясь на собственную интуицию.

Изучив все возможные источники, статьи и книги, где рассматривалась эта проблема, мы выделили следующие причины неправильности постановки ударения в устной речи школьников:

**1.** В просторечии постановка ударения происходит согласно своим законам: люди говорят так, как им удобно (звОнишь, а не звонИшь, красивЕе, а не красИвее). С одной стороны, следование нормам ударения в бытовой лексике не обязательно, но, когда просторечные нормы переходят в постоянное употребление - это становится нарушением.

**2.** Слова из речи той или иной профессии (бухгалтера, почтальона, врача, юриста) могут являться причинами отклонений от нормы ударения. Привыкнув к профессиональной деятельности, люди продолжают употреблять слова - профессионализмы в повседневной речи, а ведь разница между литературным произношением и произношением профессионализмов велика: шассИ и шАсси (у лётчиков), осуждЁнный и осУжденный (у юристов). [9]

**3.** Наличие в языке большого количества заимствованных слов. Читая газеты и книги, где ударение обычно не обозначается, некоторые люди запоминают иностранное слово с ударением, свойственным подобным словам в русском языке. В результате чего они говорят жАлюзи вместо жалюзИ. [9]

4. Явление омонимии, полной и частичной: Атлас и атлАс, гвОздики и гвОздИки, пОлки и полкИ.

5. Влияние письменной речи на появление ошибок. Учащийся встречается с незнакомыми словами и воспроизводит их так, как ему удобно. Отмечено, что иногда в потоке речи при чтении учебника ученик допускает ошибки в словах, особенно стоящих не в начальной форме. [9]

Таким образом, мы видим, что вышеперечисленные причины нарушения норм ударения могут негативно влиять на развитие и использование языка. Отсюда следует, что лишь правильное ударение в слове облегчит слушателям понимание его смысла, сохранит нормы литературного языка, его целостность и общепонятность.

**Опытно-экспериментальная работа по овладению орфоэпической грамотностью учащихся 6–ых классов через проведение языковой игры «Акцентологическое домино».**

Используя «Орфоэпический словарь русского языка» Р.И. Аванесова, мы отобрали слова, распределили их по тематическим группам: «в саду», «в кафе», «в медицине», «в магазине», «в путешествии», «в профессии». Составили анкету (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1). Предложили нашим одноклассникам, учащимся 6 «А» класса (в количестве 28 человек) и учащимся 6 «Б» класса (в количестве 26 человек) расставить ударение в словах. Выбор групп был не случаен, мы встречаемся с данными словами в разных сферах нашей жизни, и, порой, часто слышим неправильное произношение даже от работников, принадлежащих к той или иной сфере деятельности. По результатам первого исследования мы составили диаграммы (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2, 4). Исследование показало, что наши одноклассники слабо владеют нормами литературного произношения. Мы обозначили для себя это важной проблемой, поскольку мы отходим от норм литературного языка, можем быть непонятыми в обществе, но и в дальнейшем орфоэпические ошибки могут составить трудности при написании ВПР, ЕГЭ.

Мы решили провести исследование в форме языковой игры «Акцентологическое домино», чтобы повысить уровень орфоэпической

грамотности у учащихся 6-ых класса. В течение двух месяцев (ноябрь и декабрь) в начале урока русского языка мы проводили игру «Акцентологическое домино», игра занимала пять минут от урока. На каждую тематическую группу слов мы тратили неделю.

### Ход игры:

В игре участвовали все учащиеся класса. Каждый игрок получал слово с выделенной буквой, на которую падает ударение, например, 

опт <b>О</b> вый	1
------------------	---

В конце слова прикреплена цифра, которая указывала, что следующее слово должно следовать с ударением на первый слог, например, 

опт <b>О</b> вый	1	б <b>А</b> нты	3
------------------	---	----------------	---

Каждый игрок поочерёдно прикреплял слово на доску, проговаривал его в соответствии с орфоэпической нормой в составе придуманного словосочетания или предложения (например, опт**О**вый магазин), потом выходил другой игрок, прикреплял слово с ударением на тот слог, на который указывала последняя цифра предыдущего слова, и так далее, пока слова не закончились. Получалась цепочка из слов одной тематической группы, например, «в магазине»:



В конце каждой недели после игры мы раздавали одноклассникам сюжетные картинки по определённой тематической группе (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 3). Мы составляли их, используя программу Microsoft Office Word 2007. На картинке находились слова, произношения которых наши одноклассники запоминали в течение недели. Учащиеся уже «без подсказок» расставляли ударение, а мы, ведущие игры, проверяли правильность.

Через два месяца мы снова провели исследование, раздали анкеты с теми словами, которые были выданы первоначально, и увидели, что уровень орфоэпической грамотности у наших одноклассников повысился (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 4).

Таким образом, мы увидели, что игра «Акцентологическое домино» способствовала повышению уровня орфоэпической грамотности учащихся.

## Заключение

В результате всей проделанной работы мы пришли к выводу, что правильная постановка ударения является необходимым признаком культурной, грамотной речи. Владение орфоэпическими нормами в обществе должно восприниматься и оцениваться как должное, а нарушение норм произношения желательно не допускать, так как они могут негативно влиять на развитие и использование языка. Отсюда следует, что лишь правильное ударение в слове облегчит слушателям понимание его смысла, сохранит нормы литературного языка, его целостность и общепонятность. В целях повышения уровня орфоэпической грамотности нами была разработана игра «Акцентологическое домино», которая способствовала развитию речевого слуха, самостоятельности учащихся 6-х классов в решении вопросов произношения и ударения, формированию у них прочных умений и навыков правильной устной речи. Следовательно, наша гипотеза подтвердилась.

Изучив внимательно нашу работу, мы пришли к выводу о том, что данный материал может найти практическое применение у учителей русского языка и литературы, учащихся, родителей. Разработанная нами интерактивная игра «Акцентологическое домино» поможет при организации уроков русского языка, при проведении внеклассных мероприятий, а также самим учащимся при подготовке к ВПР, экзаменам. Для того чтобы уровень речевой культуры в школе рос, мы решили продолжить игру и добавить новые группы слов из разных сфер, а также поделиться нашей разработкой с другими классами.

Мы бы хотели дать небольшой совет нашим одноклассникам: «Говорите правильно, ведь «речевое поведение – визитная карточка человека в обществе».

(Т.Г. Винокур) [4]

## Список литературы

1. Аванесов. Р. И. Ударение в современном русском литературном языке. Учпедгиз. Москва, 1955.
2. Баранов М. Т., Ладыженская Т.Р., Шанский Н. М. Программы общеобразовательных учреждений. Русский язык 5-9 классы. М.: Просвещение 2010г.
3. Бондарко Л.В. Фонетика современного русского языка: учебное пособие. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1998.
4. Валгина Н. С., Розенталь Д. Э., Фомина М. И. Современный русский язык / Под ред. Валгиной: учебник для вузов - Изд. 6-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2001.
5. Вербицкая Л. А. Русская орфоэпия. – Ленинград, 1976.
6. Гольцова Н. Г., Шамшин И. В. Русский язык. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных школ. - М.: ООО «Тид «Русское слово», 2005.
7. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. - М.: Междунар. Отношения, 1993.
8. Гращенкова А.М.Тренажёр по орфоэпии. – Режим доступа: <http://www.openclass.ru> Тренажёр по орфоэпии
9. Дунев А.И. и др. под ред. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи. - Москва Санкт-Петербург : Высшая школа Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2002
10. Львов В. В. Орфоэпия на уроках русского языка: 5-9 классы / В. В. Львов. – М.: Издательство "Экзамен", 2011.
11. Львов М. Р. Словарь – справочник по методике русского языка: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2101 "Рус. яз.и лит." – М.: Просвещение, 1988.
12. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ. Режим доступа: [http://www.gramota.ru/biblio/magazines/mrs/28\\_297](http://www.gramota.ru/biblio/magazines/mrs/28_297)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Анкета «Расставь ударения»

1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа	6 группа
грушевый	арахис	оптовый	шприцы	экскурсовод	Директора (ы)
свекла	торты	банты	запломбировать	ракушка	танцовщица
морковь	латте	шарфы	флюорография	таможня	Столяра (ы)
сливовый	эспрессо	туфля	ветеринария	трансфер	каменщики
плодоносить	хлебцы	крема или крэмы	диспансер	аэропорта или аэропортА	моляры (а)
щавель	бармен	втридорога	анестезия	страховщик	профессора (ы)
ревень	заплесневелый	жалюзи	медикаменты	саквояж	сверлит
ирис (цветок)	лососевый	красивее	коклюш	экскурс	шофёры (а)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### 6 «А» класс

«в саду»		«в профессии»	
1 исследование	2 исследование	1 исследование	2 исследование
<p>■ верно 62 % ■ неверно 38%</p>	<p>■ верно 86 % ■ неверно 14%</p>	<p>■ верно 66% ■ неверно 34%</p>	<p>■ верно 85% ■ неверно 15%</p>
«в кафе»		«в путешествии»	
1 исследование	2 исследование	1 исследование	2 исследование
<p>■ верно 57 % ■ неверно 43%</p>	<p>■ верно 90 % ■ неверно 10%</p>	<p>■ верно 73% ■ неверно 27%</p>	<p>■ верно 89% ■ неверно 11%</p>
«в магазине»		«в медицине»	
1 исследование	2 исследование	1 исследование	2 исследование
<p>■ верно 53% ■ неверно 47%</p>	<p>■ верно 86% ■ неверно 14%</p>	<p>■ верно 46% ■ неверно 54%</p>	<p>■ верно 86% ■ неверно 14%</p>

## 6 «Б» класс

«в саду»		«в профессии»	
1 исследование	2 исследование	1 исследование	2 исследование
 <p>■ верно 58 % ■ неверно 42%</p>	 <p>■ верно 90 % ■ неверно 10%</p>	 <p>■ верно 59% ■ неверно 41%</p>	 <p>■ верно 88% ■ неверно 12%</p>
«в кафе»		«в путешествии»	
1 исследование	2 исследование	1 исследование	2 исследование
 <p>■ верно 58 % ■ неверно 42%</p>	 <p>■ верно 94 % ■ неверно 6%</p>	 <p>■ верно 73% ■ неверно 27%</p>	 <p>■ верно 95% ■ неверно 5%</p>
«в магазине»		«в медицине»	
1 исследование	2 исследование	1 исследование	2 исследование
 <p>■ верно 55% ■ неверно 45%</p>	 <p>■ верно 88% ■ неверно 12%</p>	 <p>■ верно 53% ■ неверно 47%</p>	 <p>■ верно 88% ■ неверно 12%</p>

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

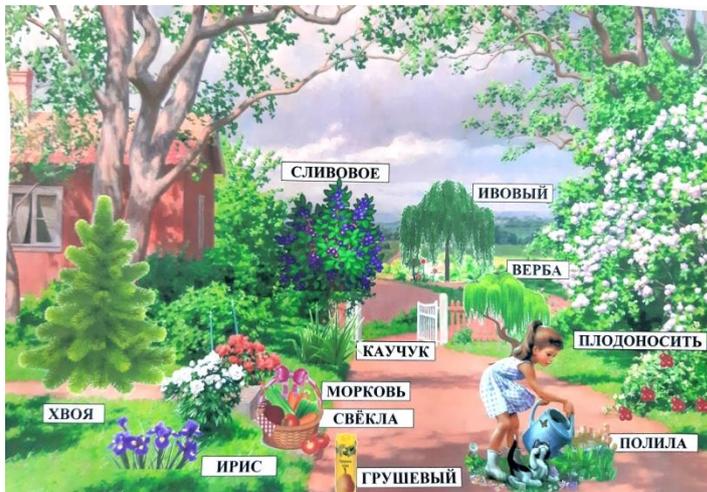
## «в магазине»



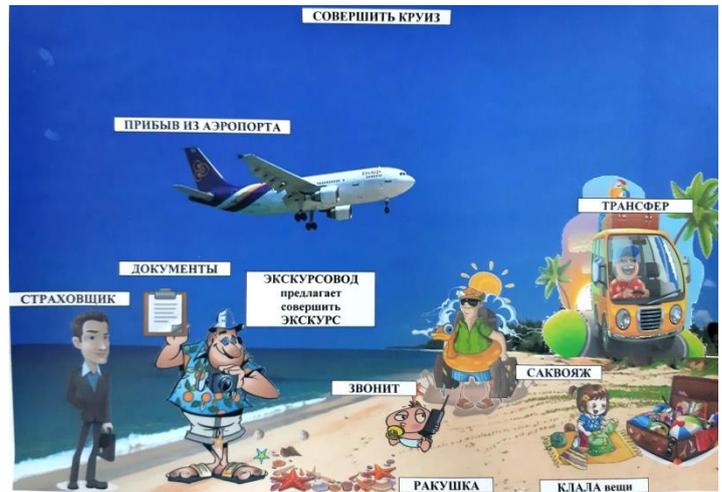
## «в кафе»



## «в саду»



## «в путешествии»



## «в медицине»



## «в профессии»



ПРИЛОЖЕНИЕ 4

6 «А» класс

«в саду»					«в профессии»				
Слова	1 исследование		2 исследование		Слова	1 исследование		2 исследование	
	верно	неверно	верно	неверно		верно	неверно	верно	неверно
грушевый	22	6	27	1	директора (ы)	22	6	28	
свекла	28		28		танцовщица	14	14	20	8
морковь	24	4	28		столяра (ы)	9	19	12	16
сливовый	16	12	24	4	каменщики	20	8	27	1
плодоносить	6	22	23	5	моляры (а)	20	8	26	2
щавель	18	10	20	8	профессора (ы)	19	9	26	2
ревень	11	17	19	9	сверлит	17	11	24	4
ирис (цветок)	13	15	24	4	шофёры (а)	26	2	28	
<b>Итого:</b>	<b>138</b> <b>(62%</b> <b>)</b>	<b>86</b> <b>(38%</b> <b>)</b>	<b>193</b> <b>(86%</b> <b>)</b>	<b>3</b> <b>(14%</b> <b>)</b>	<b>Итого:</b>	<b>147</b> <b>(66%</b> <b>)</b>	<b>77</b> <b>(34%</b> <b>)</b>	<b>191</b> <b>(85%</b> <b>)</b>	<b>33</b> <b>(15%</b> <b>)</b>
«в кафе»					«в путешествии»				
Слова	1 исследование		2 исследование		Слова	1 исследование		2 исследование	
	верно	неверно	верно	неверно		верно	неверно	верно	неверно
арахис	20	8	28		экскурсовод	20	8	25	3
торты	18	10	28		ракушка	19	9	24	4
латте	16	12	25	3	таможня	27	1	28	
эспрессо	24	4	28		трансфер	17	11	21	7
хлебцы	10	18	24	4	из аэропорта или аэропортА	18	10	26	2
бармен	21	7	24	4	страховщик	20	8	27	1
заплесневелый	4	24	19	9	саквояж	21	7	25	3
лососевый	15	13	25	3	экскурс	21	7	23	5
<b>Итого:</b>	<b>128</b> <b>(57%</b> <b>)</b>	<b>96</b> <b>(43%</b> <b>)</b>	<b>201</b> <b>(90%</b> <b>)</b>	<b>23</b> <b>(10%</b> <b>)</b>	<b>Итого:</b>	<b>163</b> <b>(73%</b> <b>)</b>	<b>61</b> <b>(27%</b> <b>)</b>	<b>199</b> <b>(89%</b> <b>)</b>	<b>25</b> <b>(11%</b> <b>)</b>
«в магазине»					«в медицине»				
Слова	1 исследование		2 исследование		Слова	1 исследование		2 исследование	
	верно	неверно	верно	неверно		верно	неверно	верно	неверно
оптовый	14	14	19	9	шприцы	3	25	24	4
банты	12	16	25	3	запломбировать	8	20	22	6
шарфы	13	15	23	5	флюорография	18	10	25	3
туфля	16	12	25	3	ветеринария	18	10	21	7
кремА или кремы	25	3	26	2	диспансер	11	17	24	4
втридорога	8	20	24	4	анестезия	9	19	25	3

жалюзи	16	12	27	1	медикаменты	22	6	26	2
красивее	15	13	23	5	коклюш	15	13	25	3
<b>Итого:</b>	<b>119</b> <b>(53%</b> <b>)</b>	<b>105</b> <b>(47%</b> <b>)</b>	<b>192</b> <b>(86%</b> <b>)</b>	<b>32</b> <b>(14%</b> <b>)</b>	<b>Итого:</b>	<b>104</b> <b>(46%</b> <b>)</b>	<b>120</b> <b>(54%</b> <b>)</b>	<b>192</b> <b>(86%</b> <b>)</b>	<b>32</b> <b>(14%</b> <b>)</b>

### 6 «Б» класс

«в саду»					«в профессии»				
Слова	1 исследование		2 исследование		Слова	1 исследование		2 исследование	
	верно	неверно	верно	неверно		верно	неверно	верно	неверно
грушевый	19	7	24	2	директора (ы)	15	11	24	2
свекла	23	3	25	1	танцовщица	16	10	25	1
морковь	24	2	26		столяра (ы)	9	17	16	10
сливовый	10	16	23	3	каменщики	20	6	24	2
плодоносить	9	17	22	4	моляры (а)	14	12	20	6
щавель	15	11	21	5	профессора (ы)	18	8	26	
ревень	8	18	23	3	сверлит	11	15	23	3
ирис (цветок)	12	14	24	2	шофёры (а)	20	6	26	
<b>Итого:</b>	<b>120</b> <b>(58%</b> <b>)</b>	<b>88</b> <b>(42%</b> <b>)</b>	<b>188</b> <b>(90 %)</b> <b>(10%)</b>	<b>20</b> <b>(10%)</b>	<b>Итого:</b>	<b>123</b> <b>(59%</b> <b>)</b>	<b>85</b> <b>(41%</b> <b>)</b>	<b>184</b> <b>(88%</b> <b>)</b>	<b>24</b> <b>(12%)</b>

«в кафе»					«в путешествии»				
Слова	1 исследование		2 исследование		Слова	1 исследование		2 исследование	
	верно	неверно	верно	неверно		верно	неверно	верно	неверно
арахис	22	4	26		экскурсовод	20	6	26	
торты	14	12	26		ракушка	13	13	24	2
латте	16	10	25	1	таможня	25	1	26	
эспрессо	23	3	26		трансфер	14	12	22	4
хлебцы	10	16	25	1	из аэропорта или аэропортА	15	11	24	2
бармен	18	8	24	2	страховщик	19	7	25	1
заплесневелый	5	21	18	8	саквояж	20	6	26	
лососевый	12	14	25	1	экскурс	23	3	25	1
<b>Итого:</b>	<b>120</b> <b>(58%</b> <b>)</b>	<b>88</b> <b>(42%</b> <b>)</b>	<b>195</b> <b>(94%)</b> <b>(6%)</b>	<b>13</b> <b>(6%)</b>	<b>Итого:</b>	<b>163</b> <b>(73%</b> <b>)</b>	<b>61</b> <b>(27%</b> <b>)</b>	<b>198</b> <b>(95%</b> <b>)</b>	<b>10</b> <b>(5%)</b>

«в магазине»					«в медицине»				
Слова	1 исследование		2 исследование		Слова	1 исследование		2 исследование	
	верно	неверно	верно	неверно		верно	неверно	верно	неверно
оптовый	12	14	18	8	шприцы	1	25	23	3
банты	13	13	24	2	запломбировать	11	15	23	3
шарфы	15	11	23	3	флюорография	16	10	24	2
туфля	16	10	24	2	ветеринария	15	11	21	6
кремА или	23	3	22	4	диспансер	13	13	24	2

кремы									
втридорога	6	20	24	2	анестезия	19	7	22	4
жалюзи	14	12	24	2	медикаменты	20	6	24	2
красивее	15	11	25	1	коклюш	15	11	23	3
<b>Итого:</b>	<b>114</b> <b>(55%</b> <b>)</b>	<b>94</b> <b>(45%</b> <b>)</b>	<b>184</b> <b>(88%</b> <b>)</b>	<b>24</b> <b>(12%</b> <b>)</b>	<b>Итого:</b>	<b>110</b> <b>(53%</b> <b>)</b>	<b>98</b> <b>(47%</b> <b>)</b>	<b>184</b> <b>(88%</b> <b>)</b>	<b>25</b> <b>(12%</b> <b>)</b>