

Горох Тамара Ильгаровна

магистр

Институт искусств и креативных технологий. Московский государственный гуманитарный университет имени М.А. Шолохова

Московская область, Пушкинский район

ПОКОЛЕНИЕ Z И МИР СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ключевые слова. Поколение, условия современного мира, мир высоких технологий, педагогика, возможные системы обучения.

Затрагивая современный образовательный процесс нельзя не затронуть и тему, касающуюся учащихся. Обратимся за помощью к теории поколений, созданную американскими учеными, историками и социологами, Неилом Хоув и Вильямом Штраусом в 1991 году.

Эта теория возникла на стыке двух наук, истории и социологии. Независимо друг от друга, Неил Хоув и Вильям Штраус начали изучать такое понятие как поколение и обнаружили периоды, когда люди обладают сходными ценностями. В основе теории лежит мысль о том, что поведение человека зависит от условий, в которых он рос и воспитывался до 12- 14 лет. В этом возрасте человек еще не умеет анализировать сложившуюся ситуацию, еще не понимает что такое хорошо, а что такое плохо, что добро, а что зло.

В это время происходит система формирования ценностей, именно тогда строится фундамент личности, а на полученных данных основывается дальнейшая сознательная жизнь. [1]

Теории Поколений для России в 2003-2004 году открыла команда под руководством Евгении Шамис, координатора проекта RuGenerations, преподавателя Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, кандидата наук в области психолингвистики. По ее мнению «новое поколение Z будет поколением замкнутых в своем внутреннем мире идеалистов». А данная теория, она же, поколенческий подход, помогает педагогам понять какие новые

предметы необходимо вводить в систему образования, с пониманием того, что детям интересно, а что нет. [1, 2] Необходимо обратить внимание на то, какие визуальные, слуховые, когнитивные и поведенческие аспекты стоит проработать, чтобы обучаемые заинтересовались в предлагаемом материале. «Один из главных вопросов, который решает Теория Поколений - развитие умений разговаривать с другими поколениями так, чтобы они лучше слышали и понимали нас». [2]

Это поколение характеризуется тем, что с маленького возраста дети осваивают новые технологии, сами умеют себя занять. Для них Интернет и умение работать с компьютерными технологиями являются естественной средой жизни, которые и принимают участие в их формировании. Они более зависимы от цифровых технологий, они не терпеливы и сосредоточены на краткосрочных целях.

Вот как описывает Поколение Z американский детский психолог Постник Гудвин: «Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всем стремятся к немедленным результатам».[3,10]

В процессе исследования было обращено внимание на издание русского перевода книги Дж. Коатс «Поколения и стили обучения» – известного американского специалиста в области образования взрослых. Автор поднимает вопрос о том, как удовлетворить потребности представителей разных поколений в организации учебного процесса. « Педагогам XXI века предстоит обучать поколение, чьи предпочтения и стили обучения сформировались под воздействием передовых технологий». [4]

Нельзя не обратить внимание на интервью А. Сычёвой с психотерапевтом, кандидатом медицинских наук Марком Сандомирским. Он считает, что взгляды на жизнь поколения Z будет формировать Интернет.

В мире поколения Z много места занимают современные технологии, воспитывая их, как «цифровое поколение». Говоря исключительно о

характеристиках этого поколения, можно заключить, что они гиперактивны, им очень трудно сосредоточиться на каком-то определенном занятии, они непоседливы, не терпеливы, повышено возбудимы и впечатлительны. По мере взросления они будут требовательны к новизне, будут отличаться поиском ощущений, нетерпеливостью и нетерпимостью а, следовательно, будут склонны к конфликтности. И опять таки на формирование поколения Z решающее влияние будет оказывать Интернет. Он будет главным источником получения информации. [5,10]

В статье «Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процессе обучения первого курса» Исаева Е.Р. [6] на основе результатов проведенных исследований отмечает, что собирательный образ и общегрупповой портрет первокурсника – 2011 года отличается следующим: высокой личностной тревожностью, выраженной индивидуалистичностью, беспечностью, импульсивностью, не организованностью.

Эти дети воспитывались в условиях «беспроблемного детства». Они росли в период бурного развития компьютерных технологий, будучи малышами и не умея читать, уже разбирались в кнопках телефона.

Мышление этого поколения - «клиповое», переработка информации короткими порциями, объем информации должен уместиться на экране компьютера, только тогда они его поймут и усвоят. [5, 6] Современные подростки не любят длинных монологов и рассуждений, быстро устают и теряют интерес. При задании какой либо темы, первым делом обращаются в Интернет.

Рассматривая новый ФГОС, студент должен быть компетентным. [7] Говоря иначе, он должен просто иметь представление и уметь воспользоваться этими знаниями в необходимый момент. При возникновении какого-либо вопроса учащийся будет знать, где ему найти ответ, то есть представление о полученной информации будет иметь поверхностный характер.

Форма обучения для этого поколения будет складываться следующим образом: учитель задал вопрос, поставил задачу — учащийся поискал в литературе (чаще в Интернете) — на занятии вместе обсудили и нашли решение. [6]

Современная молодежь видит жизнь как игру, где возможно все переиграть. Но в отличие от предыдущих поколений, они индивидуальны, имеют выраженный интеллект и обладают высокой способностью ориентации в мировых информационных ресурсах.

Чтобы найти к ним подход педагогу необходимо знать их особенности для мотивации к активному обучению. В отличие от предшествующего поколения, поколение Z еще больше нуждается в технологиях и инновациях, более того они значительно приближены к творческой деятельности. [8]

Если обратить внимание на современных студентов, то в отличие от предшественников, для которых было нормой самостоятельная работа вне аудитории, они требовательны к новым интерактивным методам обучения.

Данное поколение ориентированно на себя, увеличение роста телепередач способствует развитию интереса к бытовым умениям, в результате популяризации науки ребята этого поколения продвинули науку и будут изобретателями. [9]

Проанализировав вышеизложенное, можно прийти к выводу, что современный ребенок живет в среде технологических символов и знаков, в мире электронной культуры.

Важнейшей задачей современной школы ставится научить подрастающее поколение ориентироваться в этой среде, приобретать навыки чтения, переработки и анализа информации, получаемой из разных источников и критически осмысливать ее.

Заинтересованность в компьютерных информационных технологиях у учащегося гораздо выше, чем к традиционным учебникам и тетрадям. Новое поколение с интересом работает в сфере мультимедиа, которая пользуется успехом в современной системе образования, так как вызывает их готовность к

творчеству, потребность в получении новых знаний и ощущение самостоятельности.

Именно мультимедиа технологии включают в работу визуальные, слуховые, когнитивные и поведенческие аспекты, активируя учащихся на дальнейшую работу, а так же их познавательную деятельность, как на уровне сознания, так и подсознания.

В итоге, на смену традиционным технологиям обучения приходят новые информационные развивающие педагогические системы.

Литература

1. По ком молчит поколение Z / По материалам беседы Валерия Чумакова с Е. Шамис и А. Антиповым./ [Электрон. ресурс] URL: <http://rugenerations.livejournal.com/1081.html> (Дата обращения: 1.04.2015).
2. Шамис Е.М. Шпаргалки поколения X: как воспитать новое поколение? URL: <http://letidor.ru> (Дата обращения: 1.04.2015).
3. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Журнал: "Инновационные проекты и программы в образовании" №2/2014 URL: <http://www.in-exp.ru/favorite-articles/636--z----.html> (Дата обращения: 1.04.2015).
4. Коатс, Джули. Поколения и стили обучения. / Пер. с англ. Л. Е. Колбачева. – М.: МАПДО – Новочеркасск: НОК, 2011. – 121 с. URL: http://vestnik-npi.info/upload/information_system_15/3/0/6/item_306/information_items_property_567.pdf (Дата обращения: 1.04.2015).
5. Поколение Z: те, кто будет после / Из интервью А. Сычёвой с психотерапевтом, кандидатом медицинских наук Марком Сандомирским. [Электрон. ресурс] URL: <http://www.e-executive.ru/knowledge/announcement/1450249/> (Дата обращения: 1.04.2015).
6. Исаева Е.Р. Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процессе обучения первого курса [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2012. – N 4 (15). URL:

http://www.medpsy.ru/mprj/archiv_global/2012_4_15/nomer/nomer20.php (Дата обращения: 1.04.2015).

7. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897). URL: <http://www.rg.ru/2010/12/19/obrstandart-site-dok.html> (Дата обращения: 1.04.2015).

8. Чичуга Е.М. Нужна ли теория поколения педагогике? Статья. URL: <http://sibac.info/14932> (Дата обращения: 1.04.2015).

9. Теория поколений в России [Электрон. ресурс] URL: <http://rugenerations.su/2009/05/21/в-каких-условиях-растет-поколение-мил/> (Дата обращения: 1.04.2014).

10. Петрова О.Н. Поколение Z выбирает. Статья. URL: <http://nsportal.ru/shkola/materialy-dlya-roditelei/library/2014/11/16/pokolenie-z-vybiraet> (Дата обращения: 1.04.2014).